

Courrier du cœur, et des autres suites.

Avez vous vu à la télévision la publicité subliminale de bridge ? Elle se cache dans un commercial de café d'une marque maison d'une grande chaîne d'épicerie. Dans les mains de Micheline Lanctôt, à l'endos des cartes, on aperçoit le logo de la fédération Nord Américaine de bridge, sur la table, des étuis de carte utilisés lorsque l'on joue en duplicata. Le but du bridge duplicata est de faire mieux que les autres équipes qui joueront avec les mêmes cartes que nous.

Les adversaires sont vulnérables et vous non, vous détenez dans vos mains : ♠ K 6 2 ♥ K Q 10 7 4 3 ♦ 9 7 ♣ 5 4 et votre partenaire ouvre les enchères.

Ouest	Nord	Est	Sud
1♦	1SA	?	

Choisissez votre enchère avant de continuer à lire. Si vous jouez à la maison, vous faites l'enchère de 2♥, pour une fois que vous détenez des cartes intéressantes, et serez satisfait de jouer la donne et réussir 8 ou 9 levées. Par contre en duplicata vous calculez de la façon suivante :

Mon partenaire promet entre 12 et 19 points et le joueur en nord vient de montrer 15 à 17 points. Le joueur en nord est très fier de sa main qui est probablement sa meilleure de la soirée. Vous faites donc le calcul suivant, mon partenaire possède 12 points minimum et nord (15) avec les miens (8) il reste au maximum 5 points pour le joueur de sud. (40 - 12 - 15 - 8). Puisque vous avez une belle source de levées avec vos cœurs et une entrée avec le ♠ K, vous contretez ce contrat et nord aura à jouer 1SA contré. Vous entamez du Roi de cœur et lorsque la poussière retombera le pauvre joueur en nord aura chuté de 4 levées pour vous donner la meilleure marque sur ce jeu.

Pour me rejoindre par courrier électronique : bridgeur@moncourrier.com